



PINKLEC – ZAVIČAJNO DRUŠTVO MEĐIMURACA

Maksimilijana Vrhovca 13, 40 000 Kalovac, OIB: 75514922355

web: www.pinklec.hr; e-mail: zavicajni.pinklec@gmail.com, mob:
099/622 3099

STRATEŠKI PLAN DJELOVANJA 2025. – 2030.



Sadržaj

Polazišni dokumenti strateškog plana	3
Opis Društva PINKLEC	4
Vizija, misija i programske aktivnosti	5
SWOT raščlamba	6
PEST raščlamba	7
Razrada strateških područja	8
-	
Monitoring i evaluacija	11

„PINKLEC“ – ZAVIČAJNO DRUŠTVO MEĐIMURACA je izradio ovaj Strateški plan razvoja za razdoblje od pet godina s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Društva koje će biti u skladu s potrebama članova i simpatizera.

Ovaj Strateški plan odnosi se na razdoblje do 2025. do 2030. godine i sadrži strategije i ciljeve putem kojih se DRUŠTVO PINKLEC želi pozicionirati kao ključna organizacija koja se bavi očuvanjem kulturne baštine i običaja Međimurja u Karlovačkoj županiji.

Kao operacionalizaciju Strateškog plana Skupština DRUŠTVA PINKLEC će donositi Operativne planove koji će definirati konkretne aktivnosti s rokovima i zadaćama u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.



Polazišni dokumenti Strateškog plana

Kao polazišni dokumenti ovog Strateškog plana su korišteni nacionalni strateški dokumenti i dokumenti Europske unije:

Polazišni dokumenti
Strateškog plana

- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva
- Očuvanje zavičajne i kulturne baštine Međimurja
- Provedbeni program Ministarstva kulture i medija
- Strategija održivog razvoja Republike Hrvatske
- Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast
- Vodič 'Očuvajmo kulturnu baštinu'
- Europski zeleni plan



Opis DRUŠTVO PINKLEC

Opis DRUŠTVA PINKLEC

„PINKLEC“ – ZAVIČAJNO DRUŠTVO MEĐIMURACA je nestranačka, nepolitička i nevladina organizacija civilnog društva u kojoj su udruženi građani u cilju očuvanja zavičajne i kulturne baštine Međimurja.

Provedbom projekta Društva PINKLEC usmjerenih realizaciji ciljeva i svrhe osnivanja Društva uspješno i učinkovito promiče kulturnu i zavičajnu baštinu Međimurja, utječe na očuvanje povijesne i kulturne povezanosti Karlovačke i Međimurske županije, angažira se na zaštiti statusa, dostojanstva i interesa svojih članova, te pružanje svekolike pomoći svojim članovima, učinkovito širi istinu o hrvatskoj povijesti i angažira se jačanju zajedništva hrvatskog naroda i građana, te nastoji stvoriti uvjete na učešće u radu zavičajnih zadruga, kroz umrežavanje s hrvatskim i međunarodnim udrugama i zavičajnim organizacijama.

Aktivnosti Društva PINKLEC do sada su financirali: Karlovačka županija, Međimurska županija, Grad Karlovac, Grad Ozalj, te trgovačka društva: „ViK Karlovac d.o.o.“, „Zelenilo d.o.o.“ i „ZAK d.o.o.“



Vizija, misija, načela i programske aktivnosti

VIZIJA

Očuvanje zavičajne i kulturne baštine.

MISIJA

Jačanje zajedništva Karlovačke i Međimurske županije kroz povijene, gospodarske i kulturno – zabavne skupove.

NAČELA

- ⇒ Ravnopravnost
- ⇒ Transparentnost
- ⇒ Nenasilje
- ⇒ Tolerantnost
- ⇒ Suradnja
- ⇒ Volonterstvo

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

- Edukacija, savjetovanje i informiranje svojih članova
- Suradnja s istovrsnim udrugama i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Društva PINKLEC
- Davanje primjedbi i prijedloga kod donošenja propisa koji se odnose na očuvanje kulturne i zavičajne baštine
- Organizacija savjetovanja, predavanja, seminara, kongresa, tribina i drugih stručnih vezanih za očuvanje kulturne i zavičajne baštine
- Organizacija radne terapije svoje članove
- Promicanje održivog razvoja
- Ekološko osvješćivanje članova Društva PINKLEC
- Podizanje razine svijesti o nužnosti učinkovitog korištenja energije i održivog upravljanja energijom

Vizija, misija, načela i
programske aktivnosti



SWOT raščlamba

SWOT
raščlamba

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Prepoznatljivost Društva PINKLEC kao kvalitetnog partnera▪ Iskustvo aktivista u radu civilnog sektora▪ Iskustvo u pisanju i provođenju projekta▪ Motiviranosti za kontinuiranu edukaciju▪ Politička neovisnost▪ Kreativnost▪ Uredno financijsko poslovanje▪ Postignuta vidljivost Društva PINKLEC na nacionalnoj i međunarodnoj razini | <ul style="list-style-type: none">▪ Neadekvatan prostor za rad▪ Nepostojanje trajnog dugoročnog sufinanciranja▪ Nedovoljna aktivnost članova Društva PINKLEC▪ Nije razrađena koordinacija menadžmenta volontera u Društvu PINKLEC▪ Mali broj natječaja za područje očuvanja zavičajne i kulturne baštine |
|---|--|

SNAGE SLABOSTI

PRILIKE PRIJETNJE

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Kvalitetna suradnja s udrugama i institucijama na području RH▪ Dobra suradnja s medijima▪ Nema konkurencije na programima savjetovanje, informiranja i edukacije▪ Nema konkurencije u provođenju radne terapije▪ Razmjena iskustva i umrežavanje sa udrugama na području Republike Hrvatske | <ul style="list-style-type: none">▪ Mali interes EU donatora za područje očuvanja zavičajne baštine▪ Pasivnost Međimuraca van područja Međimurja▪ Pogrešna percepcija javnosti o radu Društva▪ Pogrešna percepcija javnosti o zavičajnim društvima▪ Smanjeno sufinanciranje udruga s nacionalne razine |
|---|--|



PEST raščlamba

- Nedefinirana lokalna i regionalna politika skrbi o zavičajnim društvima
- Nepostojanje savjetodavnih tijela u JLP(R)S za zavičajce
- Nedovoljan aktivizam mladih u aktivnostima o organizaciji zavičajnih društava
- Složenost prijave na strukturne i kohezijske fondove
- Migracije
- Nezaposlenost

- Članstvo Republike Hrvatske u EU
- Dobra provedba nacionalnih propisa u praksi
- Osiguranje financijske potpore zavičajnim društvima
- Članstvo u EU omogućuje korištenje strukturnih i kohezijskih fondova

POLITIČKA EKONOMSKA

PEST raščlamba

SOCIOLOŠKA TEHNOLOŠKA

- Loša informiranost građana o radu i djelovanju zavičajnih društava
- Loša percepcija zavičajnih društava u javnosti
- Pasivnost građana pri sudjelovanju na edukativnim aktivnostima
- Slaba informatička pismenost zavičajne populacije
- Zastarjela tehnička oprema javnih objekata

- Povećanje broja aktivnih zavičajnih društava
- Velika dostupnost besplatnih digitalnih alata za informiranje i edukaciju (društvene mreže, mailing liste s sl.)
- Razvoj novih tehnologija otvara prostor za razvoj novih medija koji imaju potencijala za podizanje razine informiranosti



Razrada strateških područj

Strateško područje 1

Financijska održivost i jačanje kapaciteta Društva PINKLEC

- 1.1. **Područje ljudskih resursa** – osiguravanje radnih mjesta (kontinuirana izrada projektnih i programskih prijedloga), daljnja specijalizacija i edukacija projektnog tima, te raspodjela prioritetnih područja rada svakog djelatnika i aktivista, nova zapošljavanja i državni poticaji za zapošljavanje, kvalitetan sustav upravljanja, uspostavljen sustav praćenja i evaluacija rada zaposlenika, rada aktivista i cijelog Društva PINKLEC
 - 1.1.1. Provedba i praćenje strategije o ljudskim resursima
 - 1.1.2. Definiran poslovnik o radu i standardizacija postupaka
 - 1.1.3. Uspostavljen Plan edukacije i osposobljavanja zaposlenika
- 1.2. **Izrada akcijskog / operativnog / održivog Financiranog plana**
 - 1.2.1. Kontinuiran razvoj i održavanje partnerskih odnosa s drugim udrugama, organizacijama i institucijama na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini
- 1.3. **Provedba i praćenje akcijskog /operativnog / održivog Financijskog plana – osiguranje i provedba institucionalne podrške za stabilizaciju i razvoj udruga preko podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva i Ministarstva kulture i medija.**
 - 1.3.1. Kontinuiran rad na razvoju partnerskih odnosa s drugim organizacijama i institucijama na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, te JLP(R)S
- 1.4. **Uspostavljanje novih modela samofinanciranja Društva PINKLEC**

Razrada
strateških područja

Strateško područje 2

Razvoj inovativnih projekata i programa s ciljem podizanja visoke svijesti i povezanosti s zavičajem

- 2.1. **Ulazak u minimalno dva strateška partnerstva na području edukacije i informiranja članstva**
- 2.2. **Umrežavanje s ključnim dionicima u području očuvanja zavičajne i kulturne baštine razini Republike Hrvatske**
- 2.3. **Realizacija najmanje jednog projekta godišnje s ciljem podizanja razine svijesti zavičajaca sa globalnim prioritetima EU**



Strateško područje 3

Doprinosi zajednici

- 3.1. Provedba Studije i istraživanja iz područja prioriternih za provedbu lokalnih, nacionalni i europskih strategija (održivi razvoj, sigurnost hrane, bacanja hrane, ekološko ponašanje i akcije)
- 3.2. Poticanje međusektorske suradnje dionika na području očuvanja zavičajne i kulturne baštine – jačanje međusektorske suradnje u području prioriternom za provedbu politike očuvanja zavičajne i kulturne baštine (institucije i ustanove)
- 3.3. Poticanje suradnje lokalne samouprave, lokalne zajednice i organizacija civilnog društva na rješavanje potreba u zajednici kroz provedbu zajedničkih projekata koji se mogu sufinancirati preko natječaja Zaklada, EU fondova i nadležnih ministarstava.

Strateško područje 4

Neformalno obrazovanje

- 4.1. Provedba edukativnih aktivnosti iz prioriternih područja očuvanja zavičajne i kulturne baštine, a u skladu s potrebama zajednice - javne tribine, panel diskusije, radionice i treninzi
- 4.2. Promicanje neformalnog obrazovanja kroz suradnju sa srodnim udrugama, organizacijama i institucijama, te sudjelovanje na stručnim edukacijama zaposlenika i aktivista Društva PINKLEC
- 4.3. Osposobljavanje novih zaposlenika i aktivista za provedbu edukativnih aktivnosti od interesa za ciljanu skupinu

Strateško područje 5

Međunarodna suradnja i partnerstvo

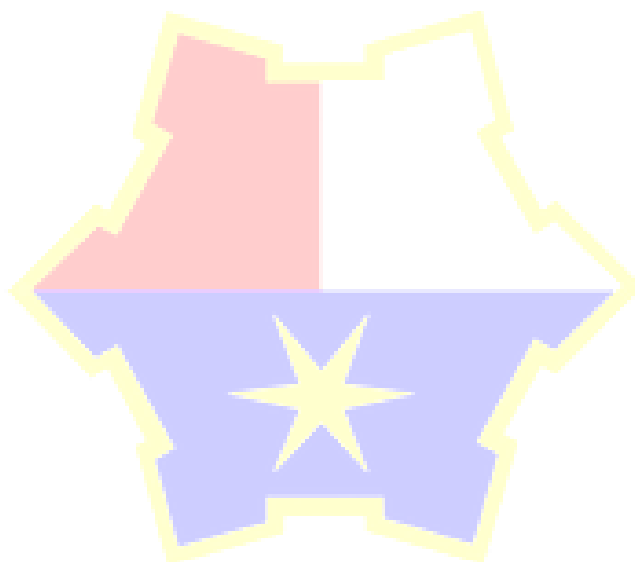
- 5.1. Ulazak u najmanje jedno međunarodno strateško partnerstvo u području od interesa za Društvo PINKLEC
 - 5.1.1. Uspostavljena partnerstva s srodnim udrugama Srednje Europe s ciljem provedbe projekata u skladu s EU prioritetima
 - 5.2.1. Uspostavljena zajednička platforma s udrugama iz Karlovačke i Međimurske županije s ciljem rješavanja zajedničkih problema na očuvanja zavičajne i kulturne baštine



Strateško područje 6

Aktivizam u zajednici

- 6.1. Sudjelovanje zaposlenika, aktivista i volontera u tijelima od interesa za zavičajce (savjeti, vijeća, povjerenstva)
- 6.2. Organizacija i provedba edukativnih aktivnosti za članove Društva PINKLEC
- 6.3. Informiranje članova Društva PINKLEC i javnosti putem digitalnih aplikacija (društvene mreže mrežne stranice, e-bilten i sl.)
- 6.4. Promocija rodnoeg kraja (Međimurja) u vrtićima, pučkim i srednjim školama i fakultetima
- 6.5. Informiranje i edukacija JLP(R)S o ciljevima i politici očuvanja zavičajne i kulturne baštine.





Monitoring i evaluacija

„PINKLEC,, – ZAVIČAJNO DRUŠTVO MEĐIMURACA će pratiti ostvarenje operativnih godišnjih planova (završna evaluacija krajem svake godine) i ostvarivanje ključnih organizacijskih komponenti, temeljem koji će se formulirati „naučene lekcije“ za poboljšanje efikasnosti rada.

Monitoring će se vršiti redovnim mjesečnim sastancima projektno(provedbenog tima . Članovi radno tima prema Operativnom planu za svaku podinu godinu izvještavaju o postignutim rezultatima i planovima na naredno razdoblje Skupštinu Društva PINKLEC. Evaluacija će se vršiti izvještavanjem i uvidom u provedeni Operativni plan za svaku godinu. Evaluacija i vrednovanje rezultata vršiti će se za svaki pojedinačni organizacijski i programski Strateški cilj.

Upravni odbor procjenjuje uspješnost provedbe Operativnog, odnosno Strateškog plana na mjesečnoj razini. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je provedeno 80% indikatora uspješnosti.

Glavni cilj je pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini , detektiranje slabosti i predlaganja korektivnih mehanizama i akcija.

Rezultat samoprocjene načina upravljanja i usluga poslužiti će za ciklični proces učenja i uvođenja potrebitih promjena na unapređenju rada.

Monitoring
i evaluacija

27.02.2025. godine

Predsjednik
Željko Tomašić